



fot. AMARA

Od 20 lat Wspieramy zdrowie – rozwijamy możliwości

Zakład Farmaceutyczny AMARA Sp. z o.o.

Bilans, podsumowanie, minione dwie dekady – takimi słowami Zakład Farmaceutyczny AMARA mógłby rozpocząć 2014 rok – 20 rok działalności firmy. Jednak pracownicy i zarząd Spółki wolą patrzeć do przodu. W przyszłości firmy widzą bowiem dalszy rozwój. Najbliższe lata przyniosą wiele nowości produktowych, które pozwolą sprowadzić drogę firmy na nowe tory.

AMARA wczoraj

Zakład Farmaceutyczny AMARA został założony w 1994 roku, w okresie, który był ze względu na warunki rynkowe i ekonomiczne jednocześnie trudnym, niestabilnym, ale i dającym duże możliwości. Dla AMARY czas ten okazał się jednak łaskawy, w czym ogromny udział miała niewielka wówczas, licząca zaledwie kilkanaście osób, kadra pracownicza.

Z firmy specjalizującej się w konfekcjonowaniu nalewek w ciągu kilku miesięcy Z.F. AMARA stał się ich producentem, a chwilę później rozpoczął się proces sukcesywnego poszerzania oferty o kolejne produkty.

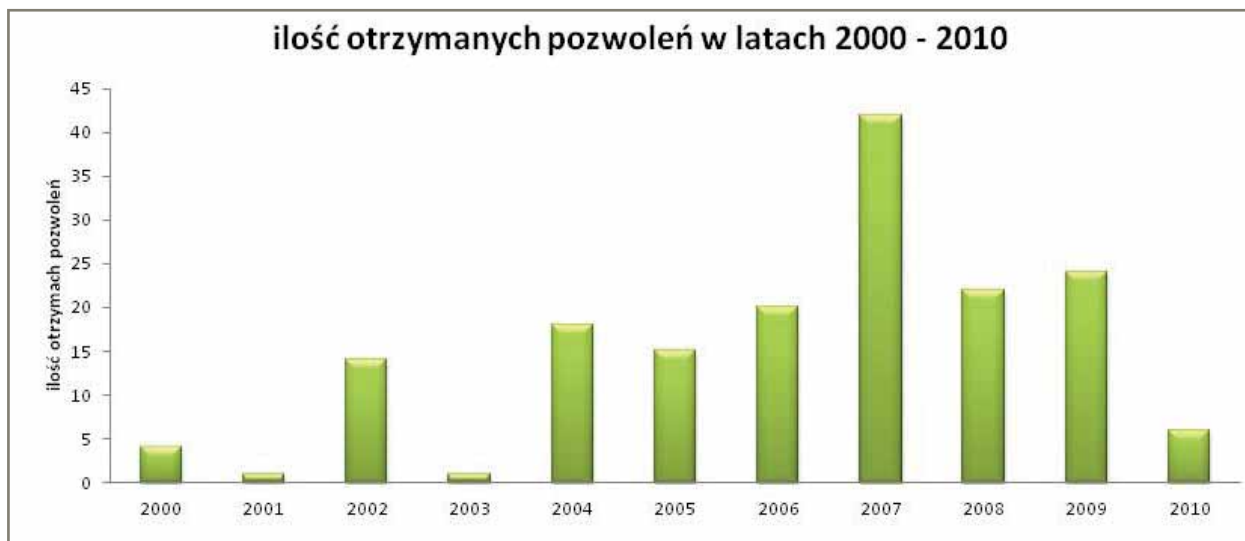
W ciągu pierwszych miesięcy i lat wydarzenia toczyły się bardzo szybko, a ich tempo narzucało nieustanne zmiany i nowości. Taki początek sprawił, że szybkość przeobrażeń i reakcji na potrzeby rynku i pacjentów stała się domeną AMARY.

W 1999 roku nową siedzibą firmy został krakowski Bieżanów. Tutaj przez kilka lat swobodnie mogli współpracować chemicy, biolodzy, farmaceuci w działach wdrożeń, produkcji, magazynowania i innych. Jednak w miarę poszerzania oferty Zakładu o kolejne produkty i ten początkowo komfortowy budynek stał się zbyt ciasny, dlatego Dział Sprzedaży i Marketingu oraz Hurtownia

Farmaceutyczna zostały przeniesione. Mniej więcej w tym samym czasie zainicjowano nowe inwestycje związane z rozbudową głównej siedziby firmy oraz z budową kolejnych.

W 2007 roku portfolio produktów AMARY zwiększyło się o rekordową liczbę 40 pozycji asortymentowych. Możliwość zrealizowania tak wielu projektów była sygnałem, że firma posiada duże możliwości produkcyjne, jednak lawina nowych pozycji w ofercie wymagała zatrudnienia kolejnych pracowników. Ich liczba w 2009 roku przekroczyła setkę, a w ciągu kolejnych trzech lat niemal się podwoiła.

ilość otrzymanych pozwoleń w latach 2000 - 2010



2011 rok był dla AMARY ważnym okresem, ponieważ to wtedy ukonstytuowała się misja firmy. Był to jeden z kluczowych momentów w dziejach Zakładu, gdyż wymagał zastanowienia nad tym, jak firma działała dotąd i jak powinna funkcjonować w przyszłości. Ostatecznie ustalona formuła misji zdaje się odpowiadać:

Wspieramy zdrowie – rozwijamy możliwości

Słowa te stanowią kwintesencję działań firmy, zawiera się w nich bowiem jej charakterystyka, specyfika, dążenia, cel nadrzędny i środki do jego osiągnięcia. AMARA, jako specjalista w wytwarzaniu produktów najwyższej jakości wspiera zdrowie pacjentów, które z kolei daje możliwość rozwoju osobistego, zawodowego, ale także własnych pasji, a nawet marzeń.

AMARA dziś

Zakład Farmaceutyczny AMARA dzisiaj, po 20 latach działalności, jest firmą o stabilnej pozycji na rynku farmaceutycznym. Potwierdzają to corocznie przyznawane certyfikaty, w tym Diament miesięcznika Forbes, Certyfikat Wiarygodności Biznesowej czy Gazeta Biznesu.

Na pełne portfolio zakładu składa się obecnie 155 pozycji produktowych oraz szereg usług: laboratoryjnych, badawczoro-

zwojowych, rejestracja leków i suplementów diety oraz usługi produkcji kontraktowej – pakowanie, przepakowywanie, import równoległy.

Mottem firmy jest hasło: „Definiujemy siebie przez jakość”. W najlepszy sposób oddaje ono wszelkie zasady funkcjonujące w AMARZE. Wysoka jakość oferowanych produktów powinna być kluczową wartością dla każdego zakładu farmaceutycznego. Zasady Dobrej Praktyki Wytwarzania (GMP), Dobrej Praktyki Laboratoryjnej (GLP) oraz Międzynarodowego Systemu Zarządzania Jakością – ISO 9001:2008, stosowane są na każdym etapie produkcji i dystrybucji. Nad przestrzeganiem ich zapisów czuwają wszyscy pracownicy AMARY, odpowiednio ku temu przeszkoleni, ale także powołane w tym celu działy, czyli Laboratorium Kontrolne, Dział Kontroli Jakości oraz Zapewnienia Jakości. Bezpieczeństwo oferowanych przez Zakład substancji do receptury oraz produktów leczniczych potwierdza także pełna dokumentacja – Karty Charakterystyk (MSDS) dostępne są na stronie internetowej (www.amara.pl), na życzenie istnieje również możliwość zapoznania się z certyfikatami analiz laboratoryjnych (CoA). Polityka jakości realizowana jest między innymi poprzez nieustanne doskonalenie

techniki wytwarzania, wykorzystywanie do produkcji wyrobów leczniczych wyłącznie starannie wyselekcjonowanych składników pochodzenia naturalnego, opracowywanie i wdrażanie nowych produktów, zapewnianie nowoczesnych i bezpiecznych warunków wytwarzania, korzystanie z osiągnięć najnowszych technik badawczych.

„Sukces jest wypadkową działań wielu ludzi” – mówi Jarosław Bogucki, prezes Z.F. AMARA. Zarząd Spółki inwestuje więc także w kadrę pracowniczą. W kilkunastu działach zatrudnionych jest obecnie 170 wykwalifikowanych pracowników. „By efekty naszych działań były satysfakcjonujące staramy się poznać opinię jak największej liczby osób posiadających odmienne kompetencje, czyli patrzących na ten sam problem z różnych perspektyw, dzięki temu możliwe jest zdobycie pełniejszego obrazu, a tym samym najlepsze rozwiązanie”.

Rozbudowana sieć przedstawicieli farmaceutycznych sprawia, że preparaty produkowane przez Z.F. AMARA trafiają do aptek na terenie całego kraju. Cykl szkoleń, które systematycznie przechodzą przedstawiciele gwarantuje wysoki poziom ich wiedzy oraz potwierdza kompetencje. AMARA współpracuje z największymi hurtowniami w Polsce.





Odpowiedzialność społeczna jest zrosnięta z misją firmy. Wspierać zdrowie to rozwijać możliwości. AMARA rozwija zatem możliwości młodych farmaceutów i chemików, uczestnicząc w corocznej giełdzie prac dyplomowych organizowanej na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz zapraszając studentów i absolwentów na praktyki i staże w laboratoriach AMARY.

Zakład propaguje zdrowy styl życia, wspierając sport – już trzykrotnie był sponsorem Mistrzostw Polski Farmaceutów w Narciarstwie Alpejskim – oraz sportowców. Pod swoje skrzydła AMARA wzięła mistrza świata w strzelectwie sportowym, Łukasza Czapłę. Od kilku lat Spółka zaangażowana jest w przygotowania do rajdu Dakar jako sponsor zespołu NeoRaid. Udział w tych niebezpiecznych zawodach wymaga specjalistycznego wyposażenia samochodu m. in. w profesjonalne apteczki ratunkowe.

AMARA jutro

Pełna działalność AMARY rozkłada się na kilka dróg. Plany na najbliższe lata dotyczą tych, które pozwoliły na usytuowanie się Zakładu na obecnej pozycji, ale przede wszystkim otwarcia się na zupełnie nowe pomysły.

Droga, którą AMARA będzie podążać przez najbliższe lata prowadzi przez Dział Rozwoju i Wdrożeń, gdzie opracowywane są nowości produktowe. Liczba preparatów leczniczych, które obecnie znajdują się w ofercie, zostanie znacznie zwiększona. To właśnie na te działania zostanie położony nacisk, a pierwsze efekty tego założenia będą widoczne już w najbliższych miesiącach.

AMARA stale poszerza portfolio oferowanych produktów, jednak na rok 2014 zaplanowano także wprowadzenie na rynek dermokosmetyków – przeznaczonych do skóry wymagającej specjalnej opieki, z różnego typu problemami natury dermatologicznej.

„Postanowiliśmy pójść o krok dalej. Wielu ludzi zmagających się w dzisiejszych czasach z problemami skórnymi. Wywołują je między innymi niekorzystne warunki atmosferyczne lub zanieczyszczenia, których stężenie w powietrzu wciąż wzrasta. Skóra potrzebuje zatem pielęgnacji i opieki nieco innych niż jeszcze parę lat temu, musi to być niemniej pielęgnacja specjalistyczna, profesjonalna” – tłumaczy Maciej Półtoranos, wiceprezes zarządu Spółki.

Wśród nowości pojawią się także kosmetyki i preparaty dla dzieci i niemowląt.

Będzie to szczególna grupa produktów dla szczególnych pacjentów. Delikatna skóra dziecka wymaga bowiem opieki nakierowanej na jej wyjątkowe potrzeby. Osobną grupę stanowią będą suplementy diety, które uzupełnią ofertę Zakładu.

AMARA stawia zatem na nowości produktowe. Zdobyte przez 20 lat doświadczenie i znajomość rynku pozwalają na podjęcie kontrolowanego ryzyka i inwestycję w kolejne dziedziny rynku farmaceutycznego i kosmetycznego.

Aby firma mogła sprostać postawionym sobie celom konieczna jest rozbudowa infrastruktury firmy. W fazie rozbudowy znajduje się obecnie główna siedziba AMARY, natomiast nieopodal niej powstaje przyszłe biuro Hurtowni Farmaceutycznej i jej magazyny oraz Dział Sprzedaży i Marketingu.

Podczas minionych 20 lat funkcjonowania Zakładu Farmaceutycznego AMARA wiele w działalności firmy się zmieniło, warto jednak zaznaczyć, że kolejne kroki stawiane były zawsze do przodu. W ciągu tych dwóch dekad Spółka pokonała więc daleki dystans, zyskując stabilną pozycję na rynku farmaceutycznym. Utrzymanie jej oraz rozwinięcie nowych gałęzi firmy to wyzwania na kolejne lata.

