

Regulamin Konkursu „Akademia Receptury. Lek szyty na miarę.”

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Akademia Receptury. Lek szyty na miarę.**” i jest zwany dalej „**Konkuresem**”.
2. Poniższy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Zakład Farmaceutyczny „Amara” spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Stacyjnej 5, 30-851 Kraków, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018255, REGON 350661354, NIP 6792681839, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs będzie przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sieci Internet w dniach **27.04.2020 – 24.05.2020**.
5. Konkurs ma na celu ugruntowanie i poszerzanie wiedzy na temat leku recepturowego.
6. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://amara.pl>, Przedstawicieli Medycznych Organizatora a także w siedzibie Organizatora.
7. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.)

§2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem) może być każda osoba wykonująca zawód lekarza w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentystry, będąca odbiorcą Newslettera AMARA.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również osoby, które dla Organizatora świadczą pracę na podstawie umów zlecenia lub w ramach jednoosobowej działalności gospodarczej jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Za członków najbliższej rodziny przyjmuje się wstępnych, zstępnych, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Podanie danych, w tym danych osobowych związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz przesłania Odpowiedzi Konkursowej, o której mowa w §3 ust. 2 Regulaminu jest:
 - a. akceptacja niniejszego Regulaminu,
 - b. wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej, przesłanej w ramach realizacji zadania konkursowego przez Organizatora w swoich materiałach reklamowych.
6. Do wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie dostępu do urządzenia (komputer, tablet, telefon) połączonego z siecią Internet, a także adresu e-mail.

§3

Zasady Konkursu i nagrody

1. Konkurs trwa od godz. 9:00 dnia 27.04.2020 do godz. 23:59 dnia 24.05.2020 i podzielony jest na 4. etapy:
 - a. I etap – 27.04-3.05, ogłoszenie zwycięzców do 6.05.
 - b. II etap – 4.05-10.05, ogłoszenie zwycięzców do 13.05.
 - c. III etap – 11.05- 17.05, ogłoszenie zwycięzców do 20.05
 - d. IV etap - 18.05-24.05, ogłoszenie zwycięzców do 27.05.
2. Przedmiot Konkursu polega na przesłaniu przez Uczestnika przepisu na lek recepturowy wraz z uzasadnieniem, dlaczego akurat ten lek najczęściej stosuje u swoich pacjentów (dalej „Odpowiedź Konkursowa”). Preferowaną formą Odpowiedzi Konkursowej jest forma pisemna.
3. Odpowiedzi Konkursowe wraz imieniem, nazwiskiem, adresem email, nr telefonu oraz numerem prawa do wykonywania zawodu lekarza Uczestnika, należy przesłać na adres e-mail Organizatora konkurs@amara.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń zawierających fałszywe i niepełne dane jak również odpowiedzi, których treść jest sprzeczna z Regulaminem Konkursu, prawem lub zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub może naruszać prawa osób trzecich.
5. Uczestnik może udzielić Odpowiedzi Konkursowej wielokrotnie w trakcie trwania Konkursu, zgłaszając różne przepisy na lek farmaceutyczny.
6. Udzielane przez Uczestników odpowiedzi będą oceniane według poziomu ich kreatywności i ciekawości przez Komisję Konkursową, która stworzy listę rankingową Uczestników. Na liście rankingowej zostaną umieszczeni Uczestnicy, którzy prześlą najbardziej kreatywne i ciekawe w ocenie Komisji Konkursowej Odpowiedzi Konkursowe. Po każdym etapie Konkursu, Komisja Konkursowa w terminie 3 dni od zakończenia danego etapu wyłoni Laureatów Konkursu – autorów trzech najciekawszych i najbardziej kreatywnych odpowiedzi.
7. W skład Komisji Konkursowej wchodzi dwóch przedstawicieli Organizatora, jeden lekarz oraz jeden farmaceuta.
8. W każdym etapie Konkursu, każdy z trzech wyłonionych Laureatów otrzyma nagrodę główną w postaci bonu do księgarni naukowej medicon.pl o wartości 300 zł.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na nagrody innego rodzaju.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie bez zgody Organizatora.
11. Wszelkie wątpliwości dotyczące Regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.
12. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 3 dni od zakończenia każdego etapu pocztą elektroniczną na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Wyniki w postaci imienia i nazwiska Laureatów zostaną również ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.amara.pl.
13. Każdy Laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymane pocztą elektroniczną powiadomienie w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora powiadomienia o wygranej. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej Laureat powinien wyraźnie zaznaczyć, że chce skorzystać z nagrody.
14. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na powiadomienie o wygranej w ww. terminie, Organizator przyjmie, że Laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody. Wówczas Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody temu Laureatowi (który w tym przypadku traci status laureata Konkursu).
15. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na powiadomienie o wygranej lub w przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z odbioru nagrody, nagroda jest przekazywana

kolejnej osobie na liście rankingowej, tzn. nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie (wówczas ust. 13, 14 i 15 stosuje się odpowiednio).

16. W przypadku, gdy wygranie Nagrody przez Laureatów Konkursu spowoduje powstanie obowiązku podatkowego w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych, Zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od Nagrody (zwaną dalej „Nagrodą dodatkową”).
17. Nagroda dodatkowa nie będzie wydawana bezpośrednio Laureatowi Konkursu, lecz zostanie przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora.
18. Organizator zastrzega, że w sytuacji, gdy wygranie Nagrody spowoduje powstanie obowiązku podatkowego, Warunkiem otrzymania Nagrody przez Laureata Konkursu będzie podanie numeru PESEL oraz informacji o właściwym Urzędzie Skarbowym w celu dokonania rozliczenia, o którym mowa w ust. 18 powyżej.
19. Podmiotem odpowiedzialnym za ewentualne prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wygranej Nagrody zgodnie z właściwą ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych jest Organizator.
20. Nagrody w konkursie, po otrzymaniu potwierdzenia o którym mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu, będą wysyłane na adres email Zwycięzcy w postaci kodu rabatowego.

§4

Prawa autorskie

1. W związku z powstaniem w ramach przesłanej Odpowiedzi Konkursowej utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r., każdy Uczestnik dokonując zgłoszenia oświadcza, że przysługują mu osobiste oraz majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej.
2. Dokonując zgłoszenia każdy Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje w sposób nieodpłatny, nieograniczony terytorialnie oraz czasowo na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalenia i zwielokrotnienia dowolną techniką, w dowolnie wybranej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w szczególności techniką zapisu cyfrowego na dowolnych nośnikach, niezależnie od przyjętego w obrocie standardu, systemu i formatu plików,
 - b) wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub innych urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) – w tym urządzeń mobilnych (np. tablet, smartfon) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci,
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie, a więc udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie dowolnie wybranym,
 - d) wprowadzania i udostępniania do sieci Internet, w szczególności na stronach www oraz portalach społecznościowych, odpłatnie lub nieodpłatnie,
 - e) łączenia całości oraz fragmentów z innymi utworami, także takimi które nie powstały w wyniku działań Licencjobiorcy – które tworzą jednorodne opracowanie przedmiotu licencji,
 - f) w celach promocji i reklamy,

- g) wykorzystania w innych utworach w postaci nie stanowiącej opracowania, w tym w utworach audiowizualnych lub multimedialnych, w zakresie wskazanym w pkt. a) – f) powyżej.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na Organizatora, następuje w chwili otrzymania przez Organizatora zgłoszenia konkursowego.
 4. Uczestnik w ramach zgłoszenia konkursowego przenosi nieodpłatnie na Organizatora prawo do wykonywania autorskiego prawa zależnego.
 5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do przesłanych Odpowiedzi Konkursowych, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie na żadnym polu eksploatacji.
 6. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania przesłanych Odpowiedzi Konkursowych.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres e-mail konkurs@amara.pl, w czasie trwania Konkursu i w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „**Akademia Receptury. Lek szyty na miarę.**” – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz oczekiwane rozstrzygnięcie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6

Dane osobowe uczestników Konkursu

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) – zwanym dalej RODO, informujemy, iż Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zakład Farmaceutyczny „Amara” spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Stacyjnej 5, 30-851 Kraków, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018255, REGON 350661354, NIP 6792681839 (zwany w Regulaminie „Organizatorem”).
2. Organizator będzie pozyskiwał od uczestników konkursu następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres email, nr telefonu, numer prawa do wykonywania zawodu lekarza oraz w przypadku powstania zobowiązania podatkowego u Laureatów nr PESEL i informacje o właściwym Urzędzie Skarbowym. Powyższe dane przetwarzane będą na

podstawie zgody Uczestników, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w celu związanym z realizacją Konkursu oraz wręczenia nagród.

3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (jako Administrator danych osobowych) i jego upoważnieni pracownicy, podmioty realizujące wysyłkę nagród, organy administracji publicznej w celu rozliczenia podatku, a także podmioty, którym powierzone może zostać przetwarzanie danych osobowych w ramach realizacji celu, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wręczenia nagród, zrealizowania celu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie dłużej jednak niż do czasu wycofania zgody przez Uczestnika, chyba że dalsze przetwarzanie będzie konieczne do wywiązania się z prawnego obowiązku wynikającego z prawa Unii Europejskiej lub prawa w Polsce.
5. Wyrażenie przez Uczestnika zgody wskazanej w Regulaminie oraz podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne i nie wynika z prawnego obowiązku, ale jednocześnie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Skutkiem niewyrażenia zgody przez Uczestnika lub niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Każdy Uczestnik posiada prawo żądania od Organizatora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
7. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO lub innego aktualnego w danym momencie aktu prawa polskiego regulującego kwestię ochrony danych osobowych.
8. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być przez Uczestnika odwołana w każdym czasie poprzez oświadczenie wysłane do Organizatora drogą elektroniczną informacji na adres: **konkurs@amara.pl**. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej wycofaniem.
9. Dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w formie profilowania, jak również nie będą przekazywane do państw trzecich.

§7

Postanowienia końcowe

1. Każdy Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki określone w Regulaminie.
2. Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osób trzecich na wypadek, gdyby przesłana Odpowiedź Konkursowa naruszała prawa osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w sytuacji, gdy nie zostanie przesłana żadna Odpowiedź Konkursowa lub gdy żadna z przesłanych Odpowiedzi Konkursowych nie spełni warunków Regulaminu.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za unieważnienie Konkursu lub odwołanie Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników danych nieprawdziwych, w tym błędnych, lub uniemożliwiających wręczenie Nagrody.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianach Organizator będzie informować na stronie internetowej <https://amara.pl>. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie od dnia ich ogłoszenia.

8. Wersja niniejszego regulaminu obowiązuje od dnia jej opublikowania na stronie internetowej Organizatora <https://amara.pl>, tj. od 27.04.2020.